

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO  
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001  
OPERAZIONE A PREMIO  
"TASSONI TALENTO COLLECTION"**

**Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**TASSONI TALENTO COLLECTION**

**Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

**Articolo III. Periodo di svolgimento**

- Data di inizio pubblicizzazione: **15/05/2021**
- Data di inizio della manifestazione a premi: **15/06/2021**
- Data di termine della manifestazione a premi: **15/11/2021**

La richiesta del premio dovrà avvenire entro **10 (dieci)** giorni di calendario dalla data di acquisto dei prodotti in promozione, il che significa che se l'acquisto è stato effettuato, ad esempio, il **15/11/2021**, il consumatore dovrà effettuare la sua richiesta, entro e non oltre, il **24/11/2021**.

Si precisa che i **10 (dieci)** giorni di calendario si conterranno comprendendo, nel conteggio, anche il giorno dell'acquisto dei prodotti in promozione.

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

**Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale

**Articolo V. Prodotti in promozione**

Cluster\* da 4 (quattro) pz. e cluster da 6 (sei) pz delle seguenti bevande Tassoni: /

- Cedrata (l'unica che avrà anche il bollino promozionale sulla confezione esterna del cluster) in cluster da 4 pz e cluster da 6 pz;
- Tonica al Cedro in cluster da 4 pz e cluster da 6 pz;
- Tonica ai Limoni del Garda in cluster da 4 pz;
- Soda Water in cluster da 4 pz;
- Chinotto Bio in cluster da 4 pz;
- Fior di Sambuco Bio in cluster da 4 pz;
- Mirto in Fiore Bio in cluster da 4 pz;
- Pescamara Bio in cluster da 4 pz.

\*Per cluster si intende la confezione di cartone/plastica che di solito tiene insieme le 4/6 bottiglie di prodotto.

**Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)**

Consumatori finali.

**Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi**

Ogni consumatore, che nel periodo indicato all'Art. III, acquisterà **n° 2 (due) cluster di prodotti in promozione, di cui almeno uno di Cedrata Tassoni che dovrà riportare il bollino promozionale raffigurato sulla cluster**, e conserverà lo scontrino seguendo l'iter di seguito descritto, avrà diritto a ricevere - in omaggio e senza alcuna spesa accessoria - n° 1 (uno) Voucher premio mediante il quale sarà possibile godere di una delle seguenti esperienze:

- da 1 (una) a 3 (tre) lezioni di talento presso una delle Talent Academies aderenti (da fruire in una delle strutture presenti sul territorio o tramite piattaforme/app digitali)

oppure di

- n° 1 (uno) corso gratuito all'interno di una selezione del partner LifeLearning.

**Nel dettaglio**

Una volta effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione, secondo quanto esposto in precedenza, ogni consumatore, per richiedere il premio dovrà - **entro 10 (dieci) giorni di calendario dalla data di acquisto** (farà fede la data riportata sullo scontrino fiscale):

- collegarsi al sito <https://www.tassoni-talento.it/>
- registrarsi al sito inserendo, nell'apposito format predisposto, i propri dati anagrafici compreso un indirizzo e-mail valido e attivo;
- effettuare n° 1 (una) foto in f.to digitale (la foto la si può eseguire con un comune telefono cellulare purché dotato di funzione "macchina fotografica") dello scontrino di acquisto. Si raccomanda di eseguire una foto in cui si possa vedere **chiaramente e senza alcun ragionevole dubbio**:
  - lo scontrino di acquisto, e di questo, nel dettaglio:
    - la data di acquisto dei prodotti in promozione;
    - l'importo e la voce relativa ai prodotti acquistati;
- uploadare al sito, l'immagine realizzata di cui sopra.

La **TLC Italia S.r.l.** - struttura preposta al controllo dei dati e dell'immagine e alla consegna dei Voucher - una volta verificati i dati e la foto, validerà la registrazione e invierà, tramite mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dal consumatore in fase di registrazione al sito, n° 1 (uno) Voucher mediante il quale sarà possibile richiedere l'esperienza di proprio interesse tra le disponibili.

**NB:**

- una volta ricevuto il Voucher ogni consumatore **avrà 30 (trenta) giorni di calendario per scegliere e redimere l'esperienza di suo interesse. Le esperienze richieste potranno essere vissute fino al 31/12/2021;**

- ogni consumatore potrà ricevere n° 1 (uno) Voucher per ogni scontrino caricato;
- si precisa che in caso di acquisto di multipli di 2 (due) cluster di prodotti in promozione, ma inseriti nel medesimo scontrino, il premio richiedibile sarà soltanto 1 (uno). Perciò per richiedere ad esempio 2 (due) premi, sarà necessario essere in possesso di n° 2 (due) scontrini ed in entrambi dovrà essere sempre presente il cluster di Cedrata Tassoni con il bollino promozionale.

**Per quanto sopra indicato si specifica che**

- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto della clausola di registrazione entro e non oltre 10 (dieci) giorni di calendario dalla data di acquisto comporterà l'invalidazione della richiesta del premio;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione al sito e la richiesta del premio e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del consumatore e a tale scopo si precisa che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider;
- la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti di linea in fase di registrazione dei dati anagrafici / upload della fotocopia/foto dello scontrino di acquisto;
- l'eventuale smarrimento della prova d'acquisto (scontrino di acquisto) e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;
- la Società Promotrice, o chi per lei, si riterrà libera di non assegnare il premio nel caso in cui dal controllo dell'immagine dello scontrino si evidenzino queste circostanze:
  - la data di emissione dello scontrino risulti essere precedente o successiva al periodo promozionale indicato all' **Art. III**;
  - i dati dello scontrino (data di rilascio, numero progressivo, importo, descrizione dei prodotti) non siano leggibili anche solo parzialmente;
  - dalla visione dello scontrino si evidenzino chiaramente manomissioni parziali o totali dello scontrino stesso;
  - lo scontrino di acquisto, come espresso in precedenza, dovrà essere mantenuto in perfetto stato di leggibilità e conservazione e ciò in caso che la Società promotrice ne richieda la visione diretta per un eventuale controllo;
- la Società Promotrice, o chi per essa, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente provvederà ad inviare il Voucher via e-mail;
- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato indicato dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati;
- Ogni foto dovrà contenere l'immagine dello scontrino (uno solo);

- I dati relativi alla registrazione per la richiesta del premio sono conservati presso la Società **TLC Italia S.r.l.** con sede in via Bonnet 6/A – 20154 Milano.

**Termini e condizioni dei premi:** vedi **tabella A** facente parte del presente regolamento

**Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato**

Si prevede di distribuire complessivamente n° 5.000 voucher del valore cad. di 15,00 €, per un montepremi complessivo di **75.000,00 (settantacinquemila/00) €**.

**Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

**Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

**Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

**Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi**

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Art. VII**.

**Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del Codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

**Articolo XIV. Termine di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

**Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

- Materiale pop;
- Sito Internet;

- Social media;
- Ufficio stampa

**Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

- Sito internet
- Piattaforma web

**Articolo XVII. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

**Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali**

**INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679**

Cedral Tassoni S.p.A. ritiene importante la privacy dei propri clienti pertanto , il trattamento dei suoi dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Cedral Tassoni S.p.a., con sede in Via Crocifissa di Rosa, 3 - 25128 Brescia (BS) p. IVA 00295980171, dati di contatto: Tel 036541735, mail info@cedraltassoni.it; in qualità di titolare del trattamento, La informa di aver nominato un Responsabile della Protezione dei Dati raggiungibile all'indirizzo mail: dpo@cedraltassoni.it o scrivendo al titolare all'attenzione del DPO.

1. Il titolare tratterà i suoi dati personali comuni (nome, cognome, telefono, indirizzo e-mail, etc.), da Lei forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi, per le seguenti Finalità: (i)partecipazione alla presente manifestazione a premi, base giuridica art. 6 par.1 lettera b) esecuzione di contratto tra le parti comprese le misure precontrattuali; (ii)obblighi di legge di cui è investito il titolare; base giuridica art. 6 par. 1 lettera c).

Se pur il conferimento dei suoi dati personali è sempre facoltativo, in relazione alle finalità sopra citate risulta necessario, il mancato conferimento non permetterà al titolare di assegnarle il "Premio".

2. I suoi dati saranno comunicati e trattati da soggetti interni del titolare, da lui autorizzati ed istruiti, altresì da soggetti terzi ai che agiscono da autonomi titolari del trattamento o responsabili del trattamento, ad esempio non esaustivo:, TLC srl, fornitori di spazi web e servizi informatici ,agenzie di marketing, corrieri,ecc.; che svolgono attività necessarie all'esecuzione della presente manifestazione a premi.

3. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, la disponibilità, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche adeguate al trattamento così come previste dalle disposizioni vigenti. Precisiamo inoltre, che il titolare non si avvale di processi decisionali automatizzati.

4.I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima

della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio. I suoi dati non saranno trasferiti fuori dal territorio europeo e non saranno diffusi.

5. il Titolare del Trattamento, informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

- a. di accesso ai dati personali;
- b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c. di opporsi al trattamento;
- d. alla portabilità dei dati;
- e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;
- f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

Potrà esercitare i suoi diritti inviando una richiesta all'indirizzo mail: [privacy@cedraltassoni.it](mailto:privacy@cedraltassoni.it) o scrivendo all'indirizzo del titolare alla cortese attenzione dell'ufficio privacy, sarà nostra premura darle riscontro nei tempi previsti dalle. Normative.

#### **Articolo XIX. Controversie**

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

**CEDRAL TASSONI S.p.A. SALO'**

-----

-----

### **ALLEGATO A**

#### **TERMINI E CONDIZIONI DEI PREMI:**

##### **1) Lezioni di Talento**

1. L'offerta consente al possessore del voucher di usufruire di 1-3 lezioni in presenza o online (tramite piattaforme ed app dedicate, Skype, Facetime, Zoom, etc.), di diverse discipline (ad esempio lezioni di canto, recitazione, musica, scrittura creativa, cucina, ecc.).
2. Per utilizzare il voucher è obbligatoria la prenotazione anticipata.

3. La lista delle strutture aderenti all'iniziativa, completa di eventuali condizioni specifiche, è consultabile sul sito della promozione. Si precisa che l'elenco può subire variazioni nel tempo, consultalo periodicamente e prima di usufruire del premio.
4. Una volta individuata la struttura preferita, a scelta tra quelle presenti sul sito dedicato alla promozione, telefona dichiarando di essere in possesso di un voucher di TLC valido per un ingresso gratuito.
5. Le discipline e la disponibilità delle stesse variano a discrezione di ogni singola struttura. L'offerta dà diritto a seguire da 1 a 3 lezioni nell'arco della stessa settimana, a seconda del centro e della disciplina prescelta.
6. L'offerta è soggetta a disponibilità promozionale della singola struttura.
7. È obbligatorio stampare il voucher e consegnarlo alla struttura il giorno della propria prenotazione.
8. Il diritto all'offerta potrebbe essere soggetto a giorni o a orari definiti dalle singole strutture. Le strutture che aderiscono all'iniziativa si riservano il diritto di variare date e disponibilità dell'offerta (ad es. durante le festività).
9. Non è possibile utilizzare più di un voucher presso la stessa struttura. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più voucher, è obbligato ad utilizzarli presso strutture aderenti diversi tra loro.
10. Il voucher è valido per una sola persona e per una sola prenotazione dell'esperienza selezionata.
11. Eventuali servizi aggiuntivi nei relativi esercizi convenzionati saranno quotati a prezzo intero.
12. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura utilizzato al momento della prenotazione. La prenotazione si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il partecipante non si presentasse senza avvisare.
13. Il voucher non ha valore monetario, non può essere convertito in denaro e non può essere cumulabile o associato ad altre offerte promozionali.
14. Il voucher può essere utilizzato un'unica volta da una sola persona.
15. TLC Italia Srl, il Promotore e le strutture aderenti non sono tenuti a sostituire né a accettare voucher scaduti, manomessi, incompleti o non riportanti il codice numerico di identificazione. TLC Italia Srl e il Promotore non saranno altresì ritenute responsabili dell'eventuale smarrimento o danneggiamento del voucher, pertanto non potranno sostituire eventuali voucher persi, rubati o danneggiati.
16. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i ristoranti o le altre strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.
17. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

18. Il voucher è valido fino alla data su di esso riportata ed è utilizzabile per una sola volta. Il mancato rispetto della data di scadenza del voucher comporta la perdita della possibilità di usufruire dell'offerta.
19. Offerta valida solo per i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia. Chiunque usufruisca della promozione ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.

## **2) LifeLearning**

Il codice dà diritto all'acquisto di uno tra i corsi LifeLearning disponibili sulla pagina promozionale dedicata <https://premi.lifelearning.com/tassoni-talento>

### **COME UTILIZZARE IL CODICE PROMOZIONALE:**

- a. Collegati al sito <https://premi.lifelearning.com/tassoni-talento>;
- b. Consulta il catalogo dei corsi disponibili e scegli il tuo preferito;
- c. Completa il form inserendo nome, cognome, indirizzo email, il codice promozionale e il corso selezionato
- d. Attendi la mail di conferma attivazione da parte del sito LifeLearning.it

### **TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO DEL CODICE PROMOZIONALE:**

1. Il codice sarà utilizzabile sul sito del partner entro e non oltre il 31 dicembre 2021.
2. Il codice promozionale non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro o abbinato ad altre offerte promozionale.
3. TLC Italia, LifeLearning o la società promotrice non sono tenute ad accettare codici scaduti o non corretti.
4. TLC Italia Srl e il promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura per danni o incidenti personali subiti nell'utilizzo del codice sconto, e non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio stesso.
5. In caso di forza maggiore, TLC Italia e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
6. Chiunque usufruisca dell'iniziativa ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni.
7. Restano in ogni caso invariati i termini e condizioni d'acquisto specifici del partner LifeLearning consultabili collegandosi a questo link: <https://lifelearning.it/termini-e-condizioni/>